**Geschäftsbericht: Haitian International erzielt Rekordergebnis im Jahr 2024**

17. März 2025 – Hongkong – Haitian International Holdings Limited ("Haitian International", zusammen mit seinen Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen als "Gruppe" bezeichnet; Börsenkürzel: 1882), einer der weltweit größten Hersteller von Kunststoff-Spritzgießmaschinen, hat für das am 31. Dezember 2024 endende Geschäftsjahr ein Rekordergebnis bekannt gegeben.

**Nachhaltiges Wachstum inmitten globaler Herausforderungen**

Trotz anhaltender globaler wirtschaftlicher Unsicherheiten erzielte Haitian International einen Umsatz von 16.128,3 Millionen RMB, was einem Anstieg von 23,4 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Die strategische Marktpositionierung von Haitian International trug zu einem soliden Wachstum sowohl auf dem nationalen als auch auf dem internationalen Markt bei. Der Inlandsumsatz stieg auf 10.112,3 Millionen RMB, was einer Steigerung von 27,7 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Diese positive Entwicklung ist auf die starke Nachfrage nach Konsumgütern und Haushaltsgeräten in der ersten Jahreshälfte zurückzuführen, gefolgt von einer Erholung im Automobilsektor in der zweiten Jahreshälfte.

Im Ausland profitierte das Unternehmen von der globalen Umstrukturierung von Lieferketten und seiner gut etablierten internationalen Präsenz. Der Schwerpunkt lag hierbei auf lokaler Produktion, optimierter Logistik und größerer Widerstandsfähigkeit der Lieferkette. Der internationale Umsatz stieg auf 6.016,0 Mio. RMB, was einem Anstieg von 16,8 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Besonders hohe Wachstumsraten wurden in Südostasien, Nordamerika und Südamerika verzeichnet, wo frühzeitige Investitionen von Haitian in regionale Produktions- und Servicenetzwerke von entscheidender Bedeutung waren. Durch die Bereitstellung von kundenspezifischen Automatisierungs- und Serviceangeboten unterstützt Haitian seine Kunden zusätzlich bei der Verbesserung der Produktivität und der Senkung der Betriebskosten.

**Produktportfolio und Marktnachfrage**

Das Geschäft mit Spritzgießmaschinen des Unternehmens verzeichnete ein Wachstum von 23,8 %, wobei der Gesamtumsatz 15.405,1 Mio. RMB erreichte. Besonders hohe Nachfrage verzeichneten die servohydraulische Mars- und die elektrische Zhafir-Serie, was der raschen Expansion der Konsumgüter-, Haushaltsgeräte- und Elektronikindustrie zuzurechnen ist. Durch die kontinuierliche Ausweitung der Produktion im Bereich der Elektromobilität konnte auch der Absatz der Zweiplatten-Baureihe Jupiter gesteigert werden. Insgesamt wurden im Jahr 2024 mehr als 53.000 Maschinen ausgeliefert, was einem Wachstum von 35,5 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Der Umsatz mit Komponenten und Dienstleistungen stieg auf 723,2 Millionen RMB. Als Reaktion auf die steigende Marktnachfrage intensiviert das Unternehmen die Forschung und Entwicklung in den Bereichen intelligente Fertigung, Automatisierung und energiesparenden Lösungen. Zusätzlich wird das Unternehmen Big-Data- und IoT-Technologien integrieren, um die Produktionseffizienz und Nachhaltigkeit seiner Maschinenlösungen zu optimieren.

Herr Zhang Bin, Executive Director und CEO von Haitian International, sagt mit Blick auf die Zukunft: "Um die Zusammenarbeit zwischen dem Unternehmen und Kunden zu stärken, werden wir weiterhin kunden- und marktorientierte Lösungen und Dienstleistungen anbieten, um unsere Märkte vom Verkauf einzelner Maschinen auf Gesamtlösungen für eine tiefere Marktdurchdringung auszuweiten."

**Nachhaltigkeit und Nachwuchsförderung**

Haitian International setzt sich weiterhin für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ein und integriert umweltfreundliche Technologien und Maschinen in seine langfristige Wachstumsstrategie. Diese Bemühungen stehen im Einklang mit globalen Initiativen zur Reduzierung von CO2-Emissionen und zur Steigerung der Ressourceneffizienz.

Gleichzeitig fördert das Unternehmen eine neue Generation von Fachkräften, indem es ein junges, global ausgerichtetes Management-Team aufbaut und internationale Schulungsprogramme zur Verbesserung von Fachwissen und Führungsqualitäten unterstützt.

**Ausblick**

Haitian International bleibt seiner langfristigen Strategie treu und setzt dabei auf seine technologischen Fortschritte, seine globale Marktstrategie und sein Engagement für kundenorientierte Lösungen. Im Inland werden technologische Innovationen, die grüne Transformation und neue industrielle Entwicklungen zu den wichtigsten Wachstumstreibern der Wirtschaft. International wird Haitian seine globale Präsenz mit neuen Fabriken in Japan und Serbien stärken, die 2025 die Produktion aufnehmen werden. Dies wird die regionalen Lieferketten und die Reaktionsfähigkeit auf den lokalen Märkten weiter verbessern.

Die fortschreitende digitale Transformation, die Einführung von Echtzeit-Produktionsüberwachung und intelligenten Fertigungslösungen werden die Effizienz und Kostenkontrolle des Unternehmens weiter verbessern.

Gemäß der Unternehmensphilosophie "Create and Extend Advantage" (Vorteile schaffen und erweitern) ist Haitian International bestrebt, langfristigen Mehrwert für Kunden, Mitarbeiter, Partner und Investoren zu generieren.

**Über Haitian International**

Haitian International Holdings Limited ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kunststoff-Spritzgießmaschinen. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Konzeption, Entwicklung, Herstellung und Lieferung von Komplettlösungen für eine Vielzahl von Branchen, darunter die Automobil-, Haushaltsgeräte-, Elektronik-, Verpackungs-, Gesundheits- und Bauindustrie. Haitian International verfolgt konsequent eine Strategie der Innovation, Nachhaltigkeit und globalen Expansion und setzt damit neue Maßstäbe in der kunststoffverarbeitenden Industrie.

**Medienkontakt Europa:**

Dominik Wiesner  
Marketing & Communications Europe  
**Haitian International Germany GmbH**  
Haitianstr. 1   
92263 Ebermannsdorf  
  
Tel: +49 9438 9439 123  
E-mail: [Dominik.Wiesner@haitiangermany.com](mailto:Dominik.Wiesner@haitiangermany.com)  
Web: [eu.haitianinter.com](http://www.haitiangermany.com)